



Aportar para que cada empresa u organización logre sus objetivos, sin perder el enfoque de los principios y valores organizacionales que permitan el crecimiento humano de cada una de las personas que laboren en ella.

### **Experiencia laboral:**

Casi 15 años de experiencia laboral y empresarial en los siguientes organismos descritos a continuación por orden cronológico reciente.

- Desarrollo Juvenil del Norte A.C.
  - 2017 – Presente
  - Coordinador del programa de emprendimiento:
    - Actividades principales: Administrar el programa de emprendimiento motivando y promoviendo un enfoque orientado a la Economía Social y hacia la constitución legal de cada grupo en modalidad de cooperativas.
    - Dentro de las principales funciones está el de la operación de un equipo de trabajo y las relaciones con los organismos donantes quienes supervisan los avances según el plan de trabajo trazado desde el inicio del programa.
- Consejo Consultivo de Economía Social Zona Norte
  - Noviembre 2020-2022
  - Presidente de la mesa directiva
  - Actividades: Diseñar los proyectos estratégicos de desarrollo y guiar a un equipo de trabajo en acciones de alto valor que permita la obtención de cada uno de los proyectos definidos. Esta iniciativa que nació en el 2020 tiene ya un avance considerable ante organismos empresariales y académicos de la zona norte del estado de Chihuahua.
- Red Juárez Emprende
  - Agosto 2020- 2022
  - Presidente de la mesa directiva
  - Actividades: Diseñar los proyectos estratégicos de crecimiento y coordinar los esfuerzos del equipo de un equipo de trabajo integrado por las principales cámaras empresariales, oficinas gubernamentales, universidades y empresas privadas. Esta intervención a permitido que el proyecto crezca y aumente su presencia en otras regiones del estado de Chihuahua.
- Grupo Brío:
  - 2019- 2022
  - Socio fundador y Gerente de operaciones.
  - Actividades principales: Coordinar las actividades comerciales, administrativas y operativas de tres empresas pertenecientes al Grupo Brío y que tienen como función apoyar en las áreas de

consultoría de negocios en áreas como: mercadotecnia tradicional y digital, desarrollo organizacional, formulación y creación de modelos de negocio. Dentro de mis funciones principales es el de guiar y coordinar un equipo de colaboradores en distintas áreas funcionales, además de la creación y validación de nuevos productos o servicios en el mercado meta.

➤ Reck Soluciones

- 2014-2020
- Socio fundador y gerente de Mercadotecnia
- Actividades principales: Coordinar las actividades de diseño y comercialización de contenidos audiovisuales como son videos institucionales y spots comerciales, para lo cual nos apoyamos con un equipo de colaboradores.

➤ Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad Juárez

- 2008-2017
- Coordinador Centro de Emprendimiento y Aceleración de Empresas
- Diseñar los planes de trabajo anual en el cual se planteaban los objetivos y metas deseados para el periodo de trabajo. En este proceso de diseño, se planteaban también los indicadores de trabajo que se reportaban a nivel nacional y regional.
- Coordinar un equipo de expertos y expertas en distintas áreas profesionales, lo cual se media a través de indicadores de servicio al cliente según el plan de trabajo definido previamente.
- Vinculación con organismos de gobierno, asociaciones de la sociedad civil, empresas privadas para el desarrollo de ecosistema de emprendimiento, en el cual se logró la gestión de recursos públicos y privados por más de 10 millones de pesos

- **Áreas de experiencia y habilidades humanas:**

Para el desarrollo de las funciones en cada uno de los centros laborales descritos anteriormente, nos hemos enfocado en el desarrollo y actualización de nuevos conocimientos en distintas áreas de negocios y al mismo tiempo seguir en un proceso continuo de desarrollo humano el cual tal y como se describe a continuación:

➤ Planeación estratégica:

- Diseño de planes de trabajo global y/o departamental, orientado hacia la creación de objetivos, metas y la organización de equipos de trabajo que desarrollen cada una de las tareas.
- En este tipo de área se requiere evaluar el estilo de liderazgo más apropiado que permita definir el involucramiento y participación del equipo de trabajo en un alto nivel de compromiso y capaz de resolver los problemas que se presenten.

➤ Mercadotecnia:

- Diseño de estrategias de posicionamiento y crecimiento de marcas, productos o servicios.
- Diseño de productos o servicios en el cual se palpe y se entienda una propuesta de valor real.
- Creación de estrategias de comunicación con sus respectivos indicadores de impacto a través de medios digitales como redes sociales y páginas web.
- Coordinar el talento y habilidades de equipos de diseño de contenidos gráficos y audiovisuales

- Para este tipo de funciones es importante aplicar habilidades de liderazgo, sistematización y trabajo en equipo, pero de igual manera elevar la capacidad de creatividad orientado hacia la idealización y conceptualización de productos con valor.

➤ Desarrollo organizacional y desarrollo humano

- Diseño o rediseño de nuevas estructuras organizacionales capaces de trabajar en la obtención de nuevos objetivos y metas. Dentro del diseño de estas estructuras se trabaja en la creación de nuevos puestos con sus respectivos indicadores de crecimiento y productividad.
- Crear las condiciones laborales adecuadas que consideren las necesidades personales y el clima laboral adecuado para el trabajo colaborativo.
- Identificación, medición y creación de estrategias para disminuir el impacto de los riesgos psicosociales, según los lineamientos de la Norma Oficial Mexicana 035 de la Secretaría de Trabajo y Prevención Social
- Diseño de herramientas para el desarrollo y fortalecimiento de las 10 habilidades para la vida definida por la Organización Mundial de la Salud

➤ INNOVACIÓN - Aplicación de modelos y metodologías de innovación para los siguientes fines:

- Mapeo de procesos para identificar fallas u procesos con poco valor agregado.
- Aplicación de metodologías de mejora continua validadas y con impacto en áreas de servicio o procesos de transformación de materia prima.
- Motivar e inducir al personal en una mentalidad orientada hacia la mejora, pero siempre considerando modelos de intervención validados y con una razón de ser verdadero que realmente favorezcan a la organización.
- Disminuir la resistencia al cambio
- Fomentar el pensamiento crítico y creativo a favor de la solución de problemas en equipo y de forma personal.
- Aplicar metodologías y herramientas de trabajo para el diseño, implementación y medición de recursos para la solución de problemas y mejora de productos y procesos de trabajo.
- Diseño de indicadores cualitativos y cuantitativos para el diseño de nuevos procesos o sistemas de trabajo.

➤ ECONOMÍA SOCIAL y COOPERATIVISMO

- Organización de estructuras operativas y legales de grupos productivos en modalidad de cooperativas.
- Manejo de metodologías de planeación estratégica en consenso
- Creación y acompañamiento a asambleas
- Constitución legal de grupos productivos en modalidad cooperativas
- Principios y valores de Economía Social y Solidaria
- Integración de redes entre organismos

- En este tipo de actividades es importante desarrollar habilidades humanas en las áreas de trabajo en equipo, liderazgo, trabajo orientado hacia la obtención de resultados, pensamiento crítico y comunicación.
- Facilitador - Conferencista, panelista, tallerista, en distintos foros promocionales de emprendimiento.

#### PREPARACION ACADEMICA

- Formación académica:
  - Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial, por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad Juárez. (2017)/ Título en trámite.
  - Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. (2007)/ Título profesional
- Educación continua:
  - Seminario de capacitación en la Norma 035 de la Secretaria de Trabajo y Prevención Social en el año 2019
  - Diplomado en emprendimiento y acompañamiento de proyectos con enfoque a la economía social por la Universidad Iberoamericana, Campus Puebla, en el año 2018 y 2016.
  - Diplomado en el diseño de modelos de emprendimientos basados en metodologías "lean startup" o esquemas esbeltos de diseño y validación de modelos de negocios, por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, en el año 2015.
  - Seminario de actualización en el diseño de la clase de emprendedor del Instituto Tecnológico de Monterrey desde el 2013 al 2017.
  - Más de 100 horas de capacitación a través de seminarios, cursos y talleres en las áreas de emprendimiento, liderazgo, desarrollo humano, estrategias comerciales e innovación por el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Referencias disponibles al solicitarse.